

## ÍNDICE

Autores .....	9
Prefácio <i>Rita Marques</i> .....	11
Nota dos autores .....	13
Siglas, acrónimos e abreviaturas .....	15
Glossário .....	17

### CAPÍTULO 1

#### **O SETOR HOTELEIRO E DE RESTAURAÇÃO**

1. Introdução .....	29
2. O setor hoteleiro .....	29
2.1. Enquadramento e números da hotelaria em Portugal .....	30
2.2. Tipologias de estabelecimentos hoteleiros .....	32
3. O setor da restauração .....	34
3.1. Enquadramento e números da restauração em Portugal .....	34
3.2. Tipologias de estabelecimentos de restauração .....	36

### CAPÍTULO 2

#### **A CONTABILIDADE**

1. Introdução .....	39
2. Tipologias de empresas .....	39
3. A contabilidade .....	40



## Contabilidade financeira na hotelaria e na restauração

4. Tipos de contabilidade	43
4.1. Contabilidade financeira	43
4.2. Contabilidade de gestão	43
5. Utilizadores da informação contabilística	44
6. Utilidade da informação contabilística para a gestão empresarial	45
7. Limitações da informação contabilística	46

### CAPÍTULO 3

#### **O SISTEMA DE NORMALIZAÇÃO CONTABILÍSTICA (SNC)**

1. Introdução	47
2. Evolução histórica e legal do SNC	47
3. Estrutura conceptual do SNC	48
4. Características qualitativas da informação financeira	51
5. Pressupostos subjacentes do SNC	52
6. As demonstrações financeiras do SNC	53
7. O Código de Contas (CC) do SNC	56

### CAPÍTULO 4

#### **AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

1. Introdução	59
2. Contextualização das demonstrações financeiras	59
3. Património e inventário	61
4. Balanço	64
4.1. Ativo, passivo e capital próprio	65
4.2. Mensuração dos elementos das demonstrações financeiras	69
4.3. Principais contas do balanço utilizadas na hotelaria e na restauração	69
4.4. Factos patrimoniais permutativos e modificativos	71
5. Demonstração dos resultados	76
5.1. Rendimentos, gastos e resultados	76
5.2. Principais contas da demonstração dos resultados utilizadas na hotelaria e na restauração	79
6. Demonstração dos fluxos de caixa	80
7. Relação entre o balanço, a demonstração dos resultados e a demonstração dos fluxos de caixa	82



Exercícios propostos .....	84
----------------------------	----

## CAPÍTULO 5

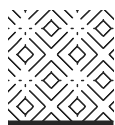
### ESTUDO DAS CONTAS SEGUNDO O SISTEMA DE NORMALIZAÇÃO CONTABILÍSTICA (SNC)

1. Introdução .....	91
2. A conta .....	91
3. O Código de Contas (CC) .....	93
4. As contas do SNC .....	95
4.1. Classe 1 – Meios financeiros líquidos .....	95
4.2. Classe 2 – Contas a receber e a pagar .....	95
4.3. Classe 3 – Inventários e ativos biológicos .....	101
4.4. Classe 4 – Investimentos .....	103
4.5. Classe 5 – Capital, reservas e resultados transitados .....	105
4.6. Classe 6 – Gastos .....	108
4.7. Classe 7 – Rendimentos .....	112
4.8. Classe 8 – Resultados .....	115
4.9. Resumo das contas .....	115
4.10. Exemplos de utilização .....	116
5. O método de registo digráfico .....	118
6. Livros de registo contabilístico .....	120
Exercícios propostos .....	123

## CAPÍTULO 6

### OS LANÇAMENTOS

1. Introdução .....	127
2. Subscrição e realização do capital .....	127
3. Abordagem ao Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA) .....	130
3.1. Conceitos importantes em sede IVA .....	132
3.2. O IVA na hotelaria e na restauração .....	133
4. Inventários .....	135
4.1. Avaliação dos inventários .....	135
4.2. Ficha de armazém .....	138
4.3. Compra e venda .....	145
4.4. Descontos comerciais e financeiros .....	147



## Contabilidade financeira na hotelaria e na restauração

45. Devolução de compras e devolução de vendas	155
46. Adiantamentos de clientes e adiantamentos a fornecedores	157
5. Prestação de serviços	166
6. Remunerações e honorários	170
61. Ótica do trabalhador e do empregador	177
62. Incumprimento	177
63. Responsabilidade criminal e contraordenacional	177
64. Honorários	184
7. Investimentos e depreciações	187
8. Lançamentos contabilísticos na restauração e na hotelaria	188
81. <i>Check-in e checkout</i>	188
82. <i>Vouchers</i>	189
83. Câmbios	190
84. <i>Payout</i>	191
85. <i>Petty cash</i>	191
86. Venda de <i>merchandising</i>	192
87. <i>Transfers</i>	193
88. Reservas com sinal	194
89. Cancelamento de reservas	195
810. Prolongamento de estada	196
811. <i>No-show</i>	197
9. Movimentos de encerramento e reabertura do período económico	198
91. Balancete	198
92. Lançamentos de regularização	199
93. Lançamentos de apuramento dos resultados	205
94. Lançamentos de encerramento de exercício	206
95. Elaboração das demonstrações financeiras	206
96. Lançamentos de reabertura	211
Exercícios propostos	213

## CAPÍTULO 7

**O UNIFORM SYSTEM OF ACCOUNTS FOR THE LODGING INDUSTRY (USALI)**

1. Introdução	217
2. Estrutura, objetivos e a sua importância na hotelaria	218
3. Demonstração de ganhos e perdas ( <i>profit and loss statement</i> )	220